

ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

Situación, expectativas y necesidades de las empresas del Campo de Calatrava ante la situación generada por el COVID-19

Mayo 2019



Introducción. Objeto y estructura de este estudio

La Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava es una asociación sin ánimo de lucro que se constituyó en el año 2000 con la intención de avanzar en el camino de la cooperación entre los municipios que integraban la Mancomunidad del Campo de Calatrava. La Asociación tiene un carácter público-privado y está integrada por los 15 municipios de la comarca (Aldea del Rey, Almagro, Ballesteros de Calatrava, Bolaños de Calatrava, Carrión de Calatrava, Granátula de Calatrava, Miguelturra, Pozuelo de Calatrava, Torralba de Calatrava, Valenzuela de Calatrava, Villanueva de San Carlos, Villar del Pozo, Cañada de Calatrava, Calzada de Calatrava y Moral de Calatrava), así como por los agentes sociales y económicos del territorio, propiciando una auténtica participación de los actores de la comunidad.

Este estudio tiene por **objeto identificar la situación y necesidades del tejido empresarial de la comarca del Campo de Calatrava ante la situación generada por el COVID-19, así como recoger también las propuestas de las propias empresas ante esta situación excepcional**. Todo ello como base de partida para, con la colaboración de los agentes relevantes de la comarca, **diseñar las medidas económicas paliativas y proactivas que deban tomarse**, tanto por las diferentes Administraciones como en el Marco de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa del Campo de Calatrava y del Programa Leader. Los datos obtenidos, aún sin estar fundamentados en un rigor estadístico, sí permiten disponer de una foto ilustrativa de la situación, expectativas y necesidades del tejido empresarial de la comarca, y se orientan fundamentalmente, como decíamos anteriormente, a poder diseñar medidas **basadas en información solvente**.

El documento se estructura en los siguientes capítulos:

- Un primer capítulo que recoge la ficha metodológica del estudio.
- Un segundo capítulo centrado en la identificación de la situación de las empresas de la comarca de Campo de Calatrava durante la fase del estado de alarma.
- Un tercer capítulo que tiene por objeto identificar las necesidades y expectativas de las empresas ante la nueva situación que se producirá tras el gradual desconfinamiento y vuelta a la actividad económica “normalizada”.
- Un cuarto capítulo en el que se recogen otras cuestiones de interés, como los aprendizajes desarrollados que se entienden como aprovechables cara al futuro y las propuestas que realizan las propias empresas para la reactivación económica de la comarca, así como cuestiones específicas en relación al destino Parque Cultural Calatrava.
- Un último capítulo de conclusiones.

ÍNDICE

- **1- Ficha metodológica** (pág. 4)
- **2- Situación de las empresas** (pág. 7)
- **3- Expectativas y necesidades de las empresas** (pág. 14)
- **4- Otras cuestiones** (pág. 22)
- **5- Conclusiones** (pág. 27)

1

FICHA
METODOLÓGICA

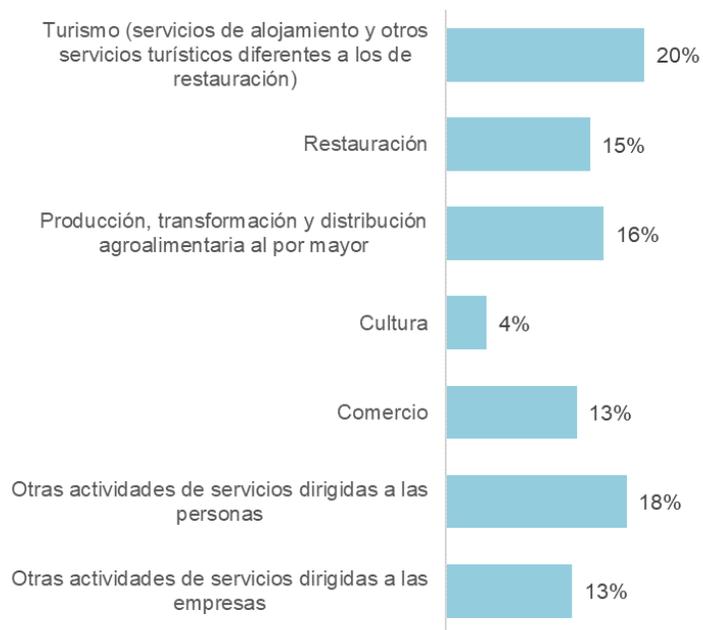


Ficha metodológica

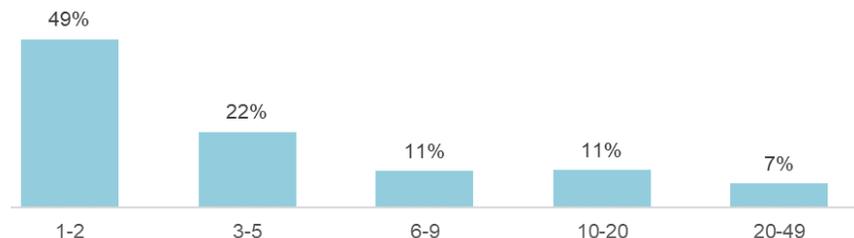
El estudio ha sido realizado en base a un cuestionario on-line remitido a las empresas de la comarca del Campo de Calatrava a comienzos del mes de mayo, tanto de forma directa desde la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava como a través de las diferentes asociaciones y redes empresariales sectoriales que forman parte de la misma y de otros agentes colaboradores. Se han recogido respuestas entre los días 5 y 15 de mayo de 2020.

Han participado **un total de 220 empresas**, de las cuales se han analizado 186 cuestionarios que presentaban un grado suficiente de cumplimentación, con la siguiente distribución por perfil:

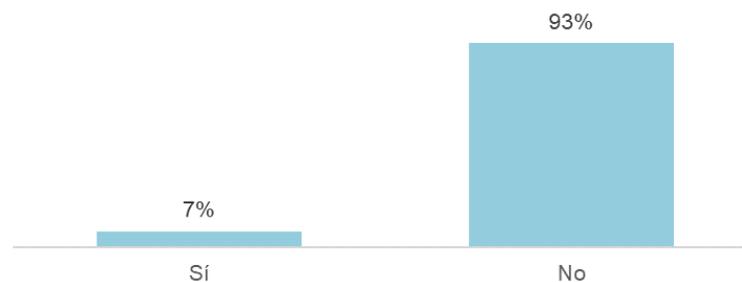
Empresas participantes por sector principal de actividad



Empresas participantes por número de trabajadores (incluyendo socios-trabajadores)



Empresas participantes por haber recibido una financiación del Programa LEADER en los últimos 4 años



Empresas participantes por municipio de la ubicación principal

Municipio	nº de empresas
Almagro	85
Bolaños de Calatrava	64
Miguelturra	31
Moral de Calatrava	19
Torralba de Calatrava	18
Calzada de Calatrava	13
Carrión de Calatrava	12
Aldea del Rey	11
Pozuelo de Calatrava	10
Granátula de Calatrava	9
Valenzuela de Calatrava	6
Ballesteros de Calatrava	3
Villar del Pozo	3
Cañada de Calatrava	2
Villanueva de San Carlos	1

2

SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS



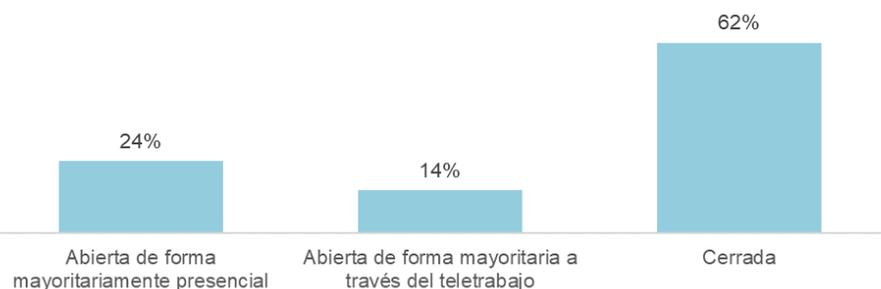
SITUACIÓN: Tipo de actividad de la empresa durante la fase de confinamiento

El 62% de las empresas de la comarca han estado cerradas durante la fase de confinamiento, mientras que el 24% han estado abiertas de forma mayoritariamente de forma presencial y el 14% ha mantenido su actividad a través del teletrabajo.

La mayoría de los sectores, salvo el agroalimentario y de servicios a empresas, han permanecido mayoritariamente cerrados, llegando este cierre a representar más del 90% en los sectores del turismo, la restauración y la cultura, y más del 60% en el caso del comercio y de los servicios dirigidos a personas. El sector en el que el teletrabajo ha tenido un mayor protagonismo ha sido el de los servicios dirigidos a empresas.

6 de cada 10 empresas de la comarca del Campo de Calatrava han estado cerradas durante la fase de confinamiento

¿En cuál de estas situaciones ha estado su empresa de forma mayoritaria durante la fase de confinamiento?



Sector	Abierta de forma mayoritariamente presencial	Abierta de forma mayoritaria a través del teletrabajo	Cerrada
Turismo (servicios de alojamiento y otros servicios turísticos diferentes a los de restauración)	3%	3%	95%
Restauración	3%	3%	93%
Producción, transformación y distribución agroalimentaria al por mayor	75%	16%	9%
Cultura	0%	0%	100%
Comercio	19%	19%	62%
Otras actividades de servicios dirigidas a las personas	12%	22%	66%
Otras actividades de servicios dirigidas a las empresas	37%	30%	33%

SITUACIÓN: Pérdida de ingresos de la empresa durante la fase de confinamiento

La afectación en términos de ingresos de la fase de confinamiento ha sido muy importante. Un 68% de las empresas afirman que han perdido al menos el 80% de sus ingresos habituales, mientras que sólo un 6% han mantenido sus ingresos o los han aumentado.

Esta afectación ha impactado a todos los sectores y ha sido particularmente relevante en los sectores de turismo, la restauración y la cultura. El sector menos afectado es el agroalimentario, seguido del sector de los servicios dirigidos a las empresas.

7 de cada 10 empresas han perdido al menos el 80% de sus ingresos habituales durante la fase de confinamiento

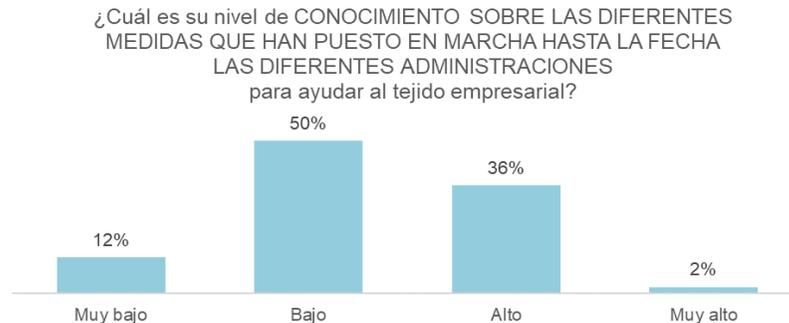
¿En qué medida se han visto afectados sus INGRESOS DURANTE LA FASE DE CONFINAMIENTO respecto a un período normal?



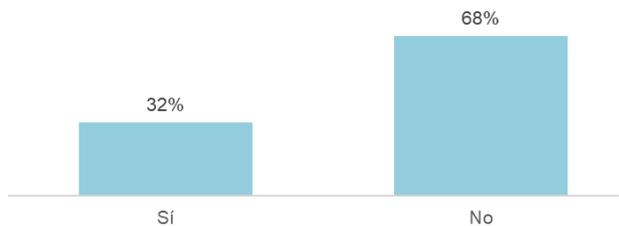
Sector	% de empresas afectadas en más del 20% de sus ingresos	% de empresas afectadas en más del 50% de sus ingresos	% de empresas afectadas en más del 80% de sus ingresos
Turismo (servicios de alojamiento y otros servicios turísticos diferentes a los de restauración)	100%	100%	100%
Restauración	100%	100%	100%
Producción, transformación y distribución agroalimentaria al por mayor	85%	58%	21%
Cultura	100%	100%	100%
Comercio	90%	85%	72%
Otras actividades de servicios dirigidas a las personas	94%	81%	72%
Otras actividades de servicios dirigidas a las empresas	78%	78%	43%

SITUACIÓN: Nivel de conocimiento de la empresa sobre las medidas que se han puesto en marcha hasta la fecha las diferentes Administraciones para ayudar al tejido empresarial y facilidad o dificultad en relación a los trámites con la Administración

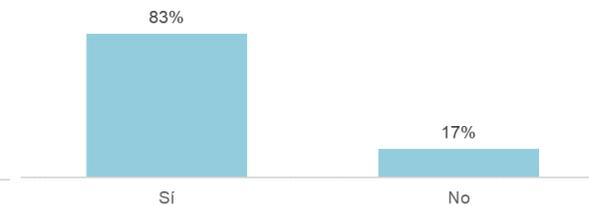
Un 62% de las empresas de la comarca manifiestan tener un conocimiento bajo o muy bajo sobre las diferentes medidas puestas en marcha desde el ámbito público. Sin embargo, el 68% de las empresas afirman que no ha tenido problemas para contactar y/o resolver trámites con las diferentes administraciones públicas. 8 de cada 10 empresas participantes en el estudio indican que cuentan con un servicio de gestoría o asesoría que les ayuda a solicitar este tipo de medidas de apoyo ante la Administración.



En general, ¿está teniendo PROBLEMAS PARA CONTACTAR Y/O RESOLVER TRÁMITES CON LA ADMINISTRACIÓN?



¿Cuenta con un SERVICIO DE GESTORÍA O ASESORÍA que le ayude a solicitar estas medidas a la Administración?



6 de cada 10 empresas tienen un conocimiento bajo o muy bajo de las medidas puestas en marcha desde las diferentes Administraciones

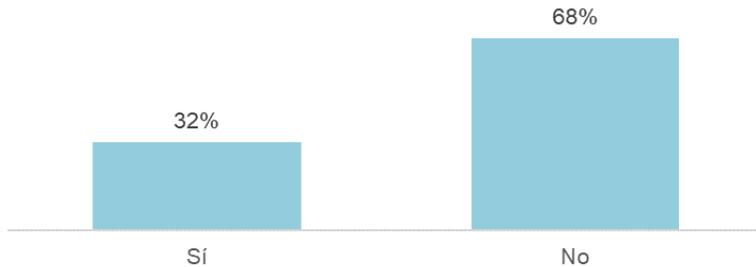
Sin embargo, solo 1 de cada 3 manifiestan haber tenido dificultades durante esta fase en relación a los trámites a realizar con la Administración

SITUACIÓN: Medidas tomadas por la empresa en el ámbito laboral

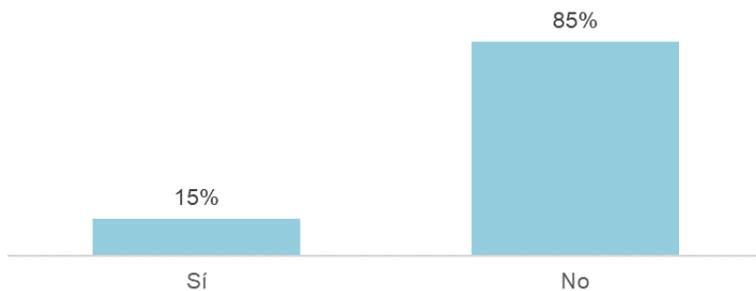
Un 32% de las empresas se han acogido a un ERTE y un 15% afirman haber realizado algún despido que no estaba previsto antes de esta situación.

En el caso de los ERTE, el porcentaje de empresas que se han recogido a los mismos se dispara en las empresas de mayor tamaño, llegando hasta el 80% en el caso de de las empresas con más de 20 trabajadores, mientras que esta cifra ha llegado solo al 18% en el caso de las empresas con hasta 5 trabajadores.

¿Se ha acogido a un ERTE durante este periodo?



¿Ha realizado algún DESPIDO durante este periodo que no estuviera previsto antes de esta situación?



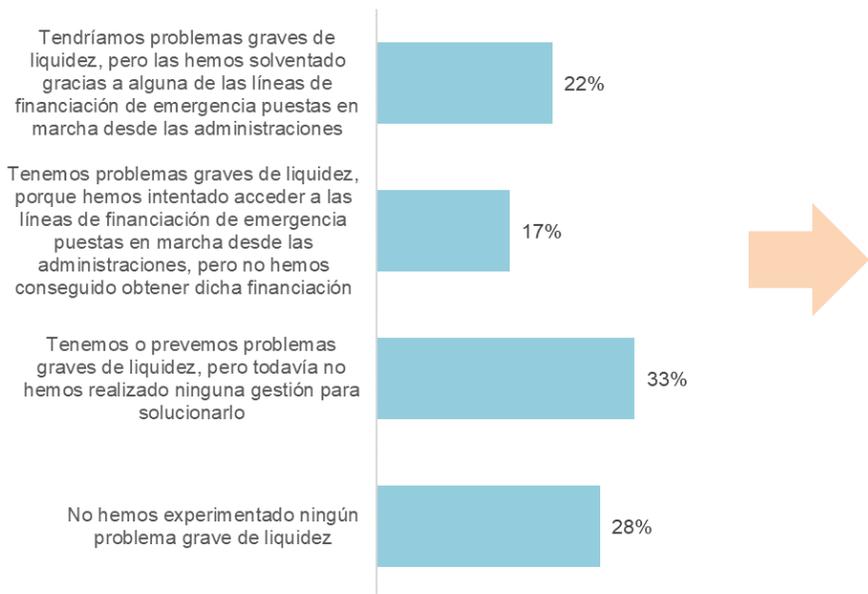
1 de cada 3 empresas se han visto obligadas a acogerse a un ERTE y el 15% a realizar algún despido no programado

SITUACIÓN: Tensiones de tesorería y acceso a líneas de liquidez

Un 72% de las empresas afirman haber experimentado problemas graves de liquidez o prevén tenerlos. Entre las empresas que ya han realizado algún tipo de gestión para solucionarlos, un 57% ha conseguido ya solventar dichos problemas gracias a alguna de las líneas de financiación de emergencia puestas en marcha desde las administraciones públicas.

En relación a las condiciones de esta financiación, la valoración general entre las empresas que han accedido a la misma es intermedia, valorando de forma mayoritariamente negativa los tipos de interés efectivos de dicha financiación, mientras que una mayoría de empresas se muestran satisfechas con el hecho de no haber tenido que ofrecer avales para conseguirla.

¿Cuál es, entre las siguientes opciones, la que define mejor la situación actual en relación a la TESORERÍA DE SU EMPRESA?



La situación ha generado o va a generar **problemas de liquidez** a 7 de cada 10 empresas de la comarca

El **56%** de las empresas que han solicitado acceso a líneas de financiación de emergencia la han conseguido, con una **valoración intermedia** en cuanto a las condiciones de la misma, destacando la insatisfacción con los tipos de interés efectivos de las operaciones

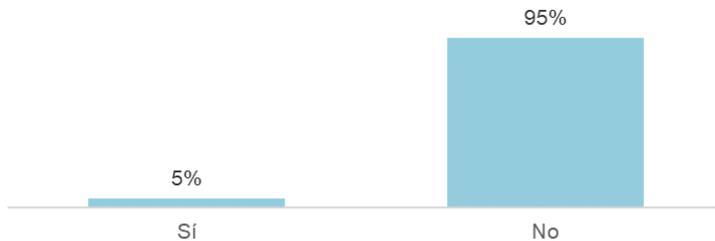
Nivel de satisfacción con la financiación de emergencia recibida	% de empresas con satisfacción BAJA O MUY BAJA	% de empresas con satisfacción ALTA O MUY ALTA
Tipos de interés adecuados a la situación	61%	39%
Plazo suficiente para devolver la financiación recibida	50%	50%
Plazos de carencia suficientes antes de comenzar a devolver la financiación	50%	50%
No necesidad de ofrecer avales	43%	57%

SITUACIÓN: Ayudas a fondo perdido solicitadas por la empresa

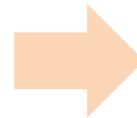
Sólo un 5% de las empresas participantes en la encuesta afirman haber solicitado algún tipo de ayuda a fondo perdido hasta la fecha. 3 de cada 4 empresas son optimistas en cuanto a la resolución final de dicha solicitud.

Solo el **5%** de las empresas ha solicitado alguna ayuda a fondo perdido

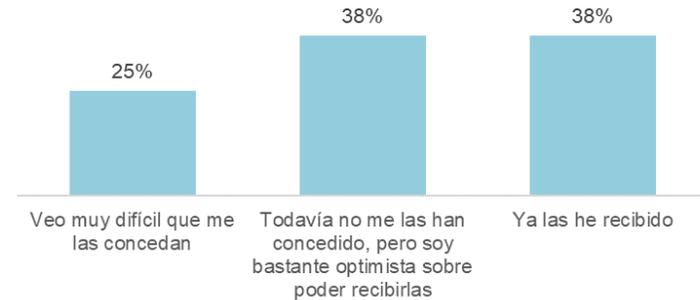
Además de las posibles ayudas para la financiación de circulante, ¿ha solicitado alguna otra AYUDA O SUBVENCIÓN A FONDO PERDIDO para su negocio?



En caso afirmativo



En relación a las ayudas a fondo perdido solicitadas, ¿cuál es su EXPECTATIVA DE CONSEGUIRLAS?



3

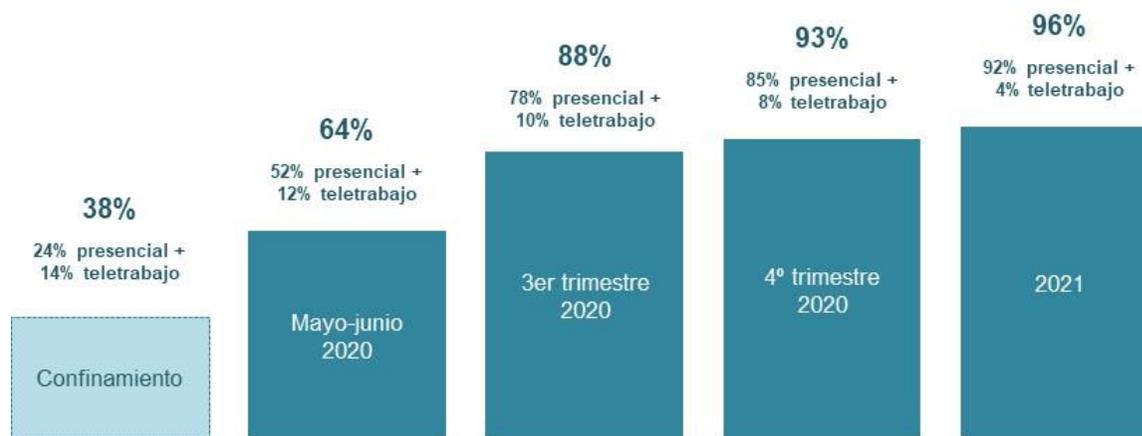
EXPECTATIVAS Y NECESIDADES DE LAS EMPRESAS



EXPECTATIVAS: Tipo de actividad prevista por la empresa para los próximos meses

Las empresas prevén una paulatina vuelta a la actividad, y solo un 4% de las mismas prevén continuar cerradas en 2021.

Sin embargo, hay grandes diferencias en cuanto al ritmo de esta vuelta a la actividad. Los sectores de la cultura y el turismo serían los que experimentarán un ritmo más lento, mientras que el sector de restauración es el que parece correr un mayor riesgo de que una parte de sus empresas no se recuperen de esta situación.



Las empresas prevén ir volviendo paulatinamente a la actividad, fundamentalmente de forma presencial

Solo el 4% de las empresas prevén continuar cerradas en 2021

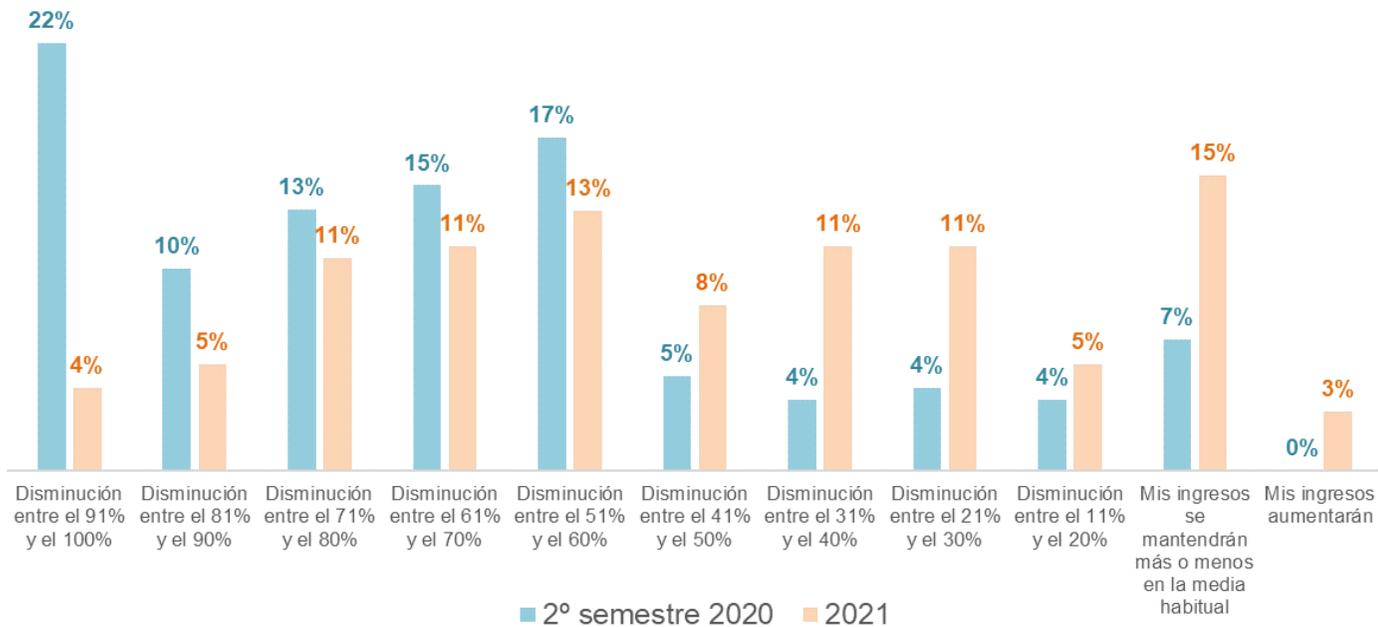
Sector	% de negocios abiertos (suma de presencial + teletrabajo)			
	mayo y junio 2020	3er trimestre 2020	4ª trimestre 2020	2021
Turismo (servicios de alojamiento y otros servicios turísticos diferentes a los de restauración)	33%	86%	92%	95%
Restauración	52%	88%	88%	88%
Producción, transformación y distribución agroalimentaria al por mayor	93%	97%	97%	97%
Cultura	29%	43%	100%	100%
Comercio	65%	88%	100%	100%
Otras actividades de servicios dirigidas a las personas	69%	86%	91%	97%
Otras actividades de servicios dirigidas a las empresas	83%	91%	91%	100%

EXPECTATIVAS: Ingresos previstos durante los próximos meses

Las previsiones de ingresos para los próximos meses son francamente negativas. Un 78% de las empresas prevé una reducción superior al 50% de sus ingresos habituales durante el segundo semestre de 2020. Las previsiones para 2021 siguen siendo pesimistas, con un 45% de empresas con previsión de facturar menos del 50% respecto a un año normal.

Las empresas creen que experimentarán importantes reducciones de facturación tanto el segundo semestre de 2020 como el año 2021

¿En qué medida espera que se vean afectados sus INGRESOS EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2020 Y EN 2021?



De acuerdo a las previsiones de las empresas de la comarca, los sectores menos afectados en sus ingresos serían el agroalimentario y el de los servicios a empresas, mientras que los más afectados serían el sector turístico y el de la restauración.

Sector	% de empresas con previsión de afectación de ingresos superior al 50% en el 2º SEMESTRE DE 2020	% de empresas con previsión de afectación de ingresos superior al 50% en 2021
Turismo (servicios de alojamiento y otros servicios turísticos diferentes a los de restauración)	94%	66%
Restauración	80%	60%
Producción, transformación y distribución agroalimentaria al por mayor	48%	37%
Cultura	86%	42%
Comercio	83%	36%
Otras actividades de servicios dirigidas a las personas	82%	49%
Otras actividades de servicios dirigidas a las empresas	64%	22%

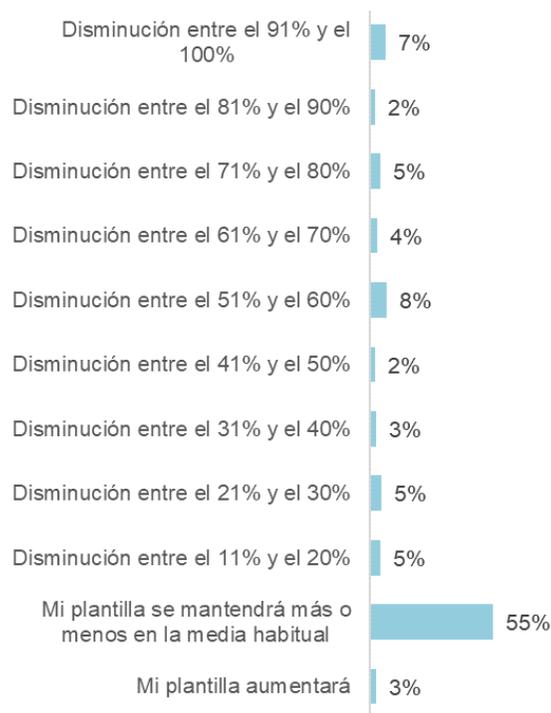
La pérdida de ingresos será especialmente alta en los sectores del **turismo** y la **restauración**

EXPECTATIVAS: Empleo previsto durante los próximos meses

A pesar de la importante reducción de ingresos prevista, el 55% de las empresas prevén mantener su plantilla habitual durante los próximos 12 meses, e incluso un 3% piensan que su plantilla aumentará.

La afectación en empleo se extendería a todos los sectores. El sector más afectado, con una notable diferencia, sería el de la restauración, y el que mejor mantendrá el empleo sería el agroalimentario, sector en el cual la afectación en empleo sería mínima.

¿En qué medida espera que evolucione su PLANTILLA en los próximos 12 meses respecto a la media habitual?



Sector	% de empresas que mantendrán el empleo (mantendrán + aumentarán)
Turismo (servicios de alojamiento y otros servicios turísticos diferentes a los de restauración)	61%
Restauración	24%
Producción, transformación y distribución agroalimentaria al por mayor	76%
Cultura	43%
Comercio	65%
Otras actividades de servicios dirigidas a las personas	65%
Otras actividades de servicios dirigidas a las empresas	61%

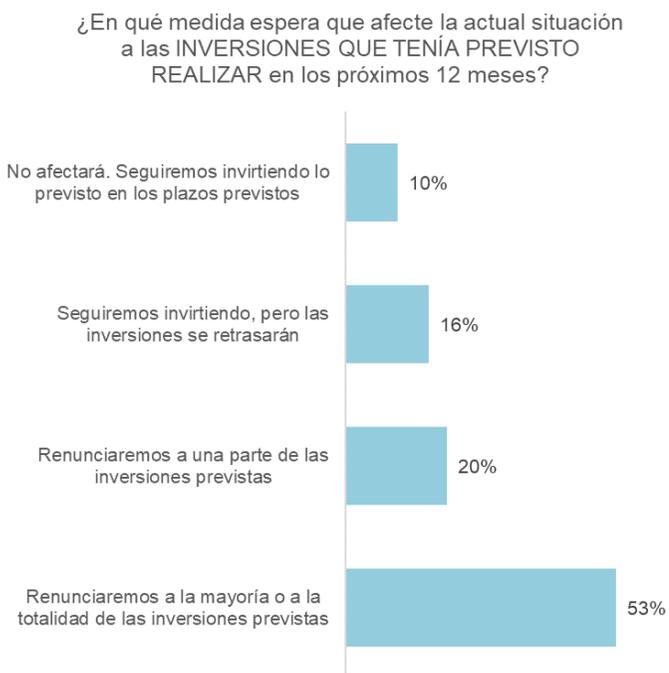
El **58%** de las empresas prevén **mantener el empleo** durante los próximos 12 meses

El sector **más afectado** será el de la **restauración** y el que **mejor** mantendrá el empleo será el **agroalimentario**

EXPECTATIVAS: Inversión prevista durante los próximos meses

La importante reducción de ingresos prevista va a tener un impacto significativo en la dinámica inversora, afectando de una u otra forma al 90% de las inversiones previstas para los próximos 12 meses. Un 53% de empresas van a tener que renunciar a la mayoría o a la totalidad de las inversiones previstas, mientras que otro 36% verán sus inversiones afectadas en términos de retrasos o renuncia a una parte de las mismas.

Los sectores de la cultura y la restauración son los que verían más afectadas sus inversiones, mientras que los servicios a empresas y el sector agroalimentario mantendrían en mayor medida sus dinámicas inversoras.



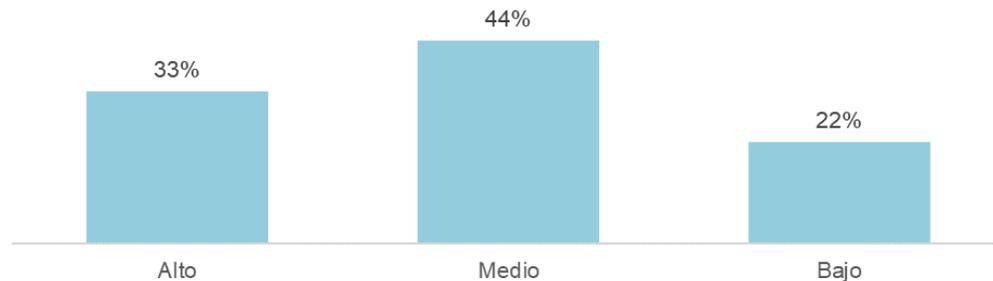
Sector	Empresas que renunciarán a la mayoría o la totalidad de las inversiones previstas
Turismo (servicios de alojamiento y otros servicios turísticos diferentes a los de restauración)	53%
Restauración	68%
Producción, transformación y distribución agroalimentaria al por mayor	41%
Cultura	86%
Comercio	47%
Otras actividades de servicios dirigidas a las personas	62%
Otras actividades de servicios dirigidas a las empresas	35%

9 de cada 10 empresas van a verse afectadas en sus inversiones previstas y 1 de cada 2 van a renunciar a la mayoría o a la totalidad de las mismas

EXPECTATIVAS: Dificultades para poder cumplir los requisitos de las ayudas LEADER

Otra de las consecuencias negativas de esta situación es la que afecta a las empresas que se han visto beneficiadas por las ayudas del Programa LEADER. Un 78% de las empresas que han recibido financiación LEADER durante los últimos 4 años prevén un riesgo medio o alto de no poder cumplir los compromisos de generación de empleo adquiridos.

PARA EMPRESAS CON FINANCIACIÓN LEADER.
Nivel de riesgo de que los compromisos adquiridos en
relación al empleo no se cumplan por causa del COVID-19



Las empresas que han recibido financiación LEADER prevén un **riesgo elevado de no poder cumplir los compromisos de generación de empleo adquiridos**

NECESIDADES: Coste de las inversiones y gastos operativos dirigidos a la protección de la salud en la empresa

Las empresas de la comarca manifiestan tener un conocimiento reducido de las inversiones y los costes operativos a los que deberán hacer frente para volver a la actividad ofreciendo las garantías sanitarias suficientes tanto a sus clientes como a sus trabajadores. Solo el 28% de las empresas disponían a la hora de cumplimentar la encuesta de una estimación sobre las inversiones necesarias. En el caso de los gastos operativos adicionales, solo el 27% de las empresas disponían de dicha estimación.

% de empresas que disponen de una ESTIMACIÓN DE LAS INVERSIONES Y/O GASTOS OPERATIVOS ESPECÍFICAMENTE DIRIGIDOS A LA PROTECCIÓN DE LA SALUD EN SU EMPRESA (tanto dirigidos a clientes como a trabajadores) a los que deberá hacer frente para volver a la actividad con las garantías sanitarias suficientes?



Solo 1 de cada 4 empresas dispone de estimaciones sobre las inversiones y gastos operativos adicionales necesarios para retomar la actividad con las garantías sanitarias suficientes

4

OTRAS CUESTIONES

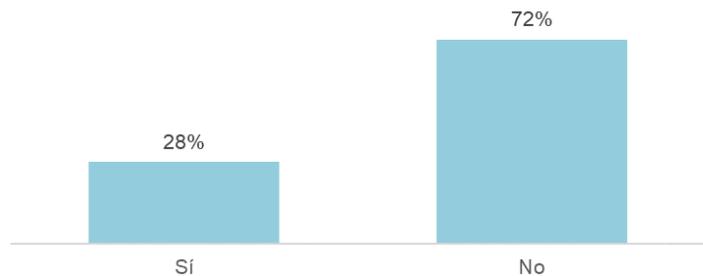


OTRAS CUESTIONES: Aprendizajes desarrollados y aprovechables a futuro

Un 28% de los empresarios manifiestan haber desarrollado durante estas últimas semanas algún aprendizaje que podrá ser de aplicación a futuro y favorecedor para su negocio a medio y largo plazo.

La digitalización y el teletrabajo son los grandes aprendizajes de la situación excepcional generada por el COVID-19, seguidos de todo lo que tiene que ver con la atención y relación con el cliente y de la importancia creciente de los aspectos de seguridad y salud dentro de la gestión de la empresa, así como de potenciar la formación, incluyendo para ello el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece la teleformación.

¿Hay algún ELEMENTO EN RELACIÓN AL CUAL COMO EMPRESARIO HAYA DESARROLLADO ALGÚN APRENDIZAJE en estas últimas semanas que, a pesar de la gravedad general de la situación, entiende que puede ser favorable para su empresa a medio y largo plazo (por ejemplo, haber implementado el teletrabajo en su organización)?



La digitalización y el teletrabajo son los grandes aprendizajes de la situación excepcional generada por el COVID-19

Principales APRENDIZAJES identificados

PRIORIDAD 1 (máxima)

- Mayor concienciación sobre la necesidad de profundizar en la digitalización de la empresa: venta on-line, importancia de la web, importancia de las redes sociales,...
- Funcionamiento exitoso del teletrabajo y de los instrumentos vinculados al mismo (videoconferencias).

PRIORIDAD 2

- Mayor concienciación sobre la importancia de la atención y relación con el cliente.
- Mayor concienciación sobre la importancia de los aspectos de seguridad y salud en la gestión de la empresa.
- Mayor concienciación sobre la importancia de promover la formación y sobre las oportunidades que para ello ofrece la teleformación.

OTROS

- Mayor concienciación sobre la necesidad de contar con una estructura financiera en la que se disponga de un mayor colchón de liquidez.
- Mayor concienciación sobre la importancia de la gestión de los recursos humanos y de las políticas de conciliación.

OTRAS CUESTIONES: Medidas o ayudas que deberían ser impulsada desde las Administraciones para apoyar a su sector

Las empresas de la comarca del Campo de Calatrava solicitan medidas de apoyo y promoción en ámbitos muy diversos.

La posibilidad de extensión de los ERTes hasta que la actividad vuelva a la normalidad y las medidas de alivio en el ámbito fiscal y en las cargas sociales de las empresas son las más demandadas.

Principales MEDIDAS O AYUDAS solicitadas

PRIORIDAD 1 (máxima)

- Posibilidad de extensión de los ERTes hasta que la actividad vuelva a la normalidad.
- Medidas en el ámbito fiscal y en las cargas sociales de las empresas. Estas medidas se deberían poner en práctica a todos los niveles, incluyendo también los impuestos y tasas locales.

PRIORIDAD 2

- Ayudas económicas para hacer frente a las nuevas exigencias higiénico-sanitarias.
- Posibilidad de una flexibilización en los pagos de las diferentes obligaciones, tanto fiscales como otras en el ámbito privado (alquileres de locales).
- Mayor concienciación y “proteccionismo” y apoyo de los sectores locales. Incluyendo medidas de incentivación como planes RENOVE, bonos de consumo, campañas para atraer turismo nacional y medidas para promover el acceso de los productos agroalimentarios a los canales de distribución en unas condiciones económicas adecuadas.

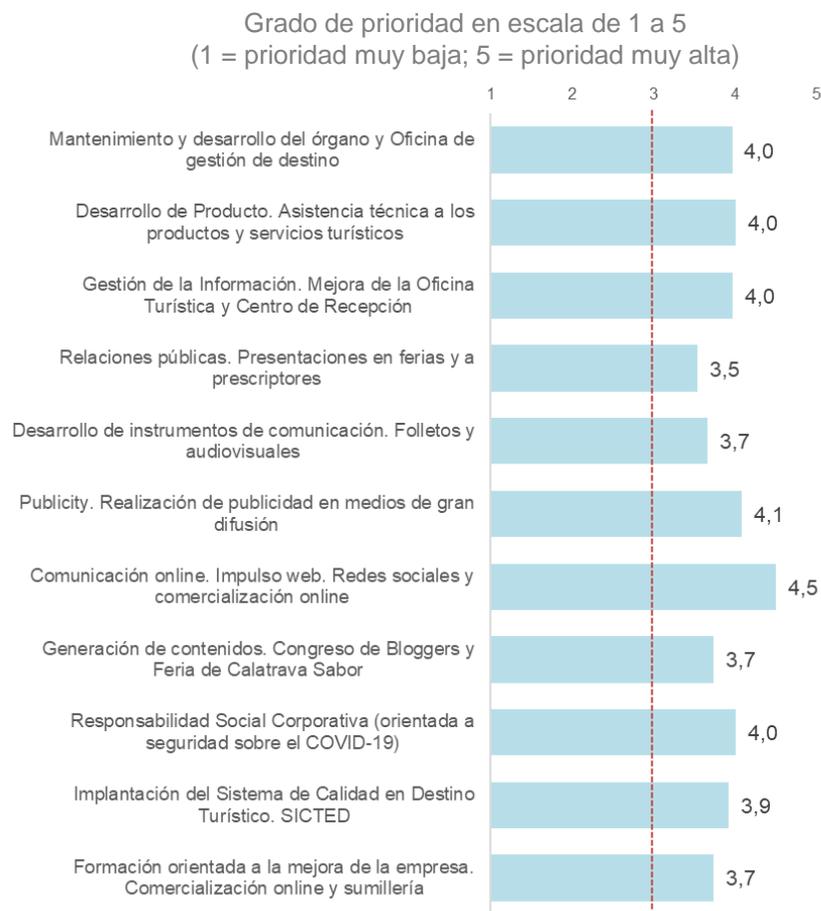
OTRAS

- Generalización de los tests para detectar personas infectadas el COVID-19.
- Procesos administrativos más sencillos y rápidos.

La extensión de los ERTes hasta que la actividad vuelva a la normalidad y las medidas de alivio en el ámbito fiscal y en las cargas sociales de las empresas son las medidas de apoyo más demandadas

OTRAS CUESTIONES: Grado de prioridad actual de las acciones contempladas en el Plan de Acción de la Entidad de Gestión de Destino del Parque Cultural Calatrava

Las empresas vinculadas con la iniciativa Parque Cultural Calatrava consideran que el Plan de Acción definido debe mantener su vigencia, considerándose todas sus medidas como suficientemente prioritarias en el escenario actual. La medida que recibe un mayor respaldo es la de promover la digitalización (4,5 en una escala de 1 a 5), mientras que la que se considera relativamente menos prioritaria es la de las presentaciones en ferias y a prescriptores (3,5 en una escala de 1 a 5).



Las medidas contempladas en el **Plan de Acción** de la Entidad de Gestión de Destino del **Parque Cultural Calatrava** siguen manteniendo su vigencia

OTRAS CUESTIONES: Propuestas específicas en relación a la labor de promoción del Parque Cultural Calatrava

La gastronomía y los productos agroalimentarios locales y la cultura son los elementos de la oferta turística que las empresas relacionadas con el Parque Cultural Calatrava consideran prioritario destacar en las actividades de promoción a realizar durante los próximos meses.

En cuanto a los mercados geográficos, la apuesta principal es claramente por el mercado nacional, destacando Madrid y Andalucía.

ELEMENTOS DE LA OFERTA TURÍSTICA a destacar en las actividades de promoción a realizar durante los próximos meses

PRIORIDAD 1 (máxima)

- Gastronomía y productos agroalimentarios locales.
- Cultura.

PRIORIDAD 2

- Calidad en la gestión de las empresas y establecimientos turísticos.
- Destino seguro en relación al COVID-19.
- Turismo de naturaleza y elementos vinculados a la tranquilidad del destino.

MERCADOS GEOGRÁFICOS NACIONALES a priorizar en las actividades de promoción como destino a realizar durante los próximos meses

Por orden de prioridad (de mayor a menor prioridad)

- Madrid.
- Andalucía.
- Comunidad Valenciana.
- Otras provincias de Castilla-La Mancha.
- Murcia.

Las empresas consideran que es necesario concentrar la promoción en la **gastronomía y los productos agroalimentarios locales** y en la **cultura**, proponiéndose **Madrid y Andalucía** como los mercados prioritarios donde promocionarse

5

CONCLUSIONES



Conclusiones

Las principales conclusiones de este estudio de investigación son las siguientes:

- 1 **La afectación de la alarma sanitaria ha sido muy elevada en nuestra comarca.** 6 de cada 10 empresas de la comarca del Campo de Calatrava han estado cerradas durante la fase de confinamiento, 7 de cada 10 han perdido al menos el 80% de sus ingresos habituales, 1 de cada 3 se han visto obligadas a acogerse a un ERTE y un 15% a realizar algún despido no programado. Además, 7 de cada 10 han tenido o creen que van a tener importantes problemas de liquidez.
- 2 **En relación a las medidas puestas en marcha hasta la fecha desde las diferentes Administraciones, el grado de conocimiento de las mismas es insuficiente.** Además de las medidas laborales existentes (ERTES o ceses de actividad de autónomos), la medida más solicitada por las empresas está siendo la de la solicitud de líneas de financiación de emergencia, mecanismo al que ya han accedido con éxito un 22% de las empresas de la comarca. Un 56% de las empresas que han solicitado acceso a estas líneas de financiación de emergencia ya han conseguido acceder a la misma, con una valoración aceptable en cuanto a la no-exigencia de avales, pero negativa en cuanto a los tipos de interés efectivos.
- 3 **En cuanto a las expectativas de las empresas para los próximos meses, estas son bastante pesimistas.** En la parte positiva, las empresas del Campo de Calatrava prevén ir volviendo paulatinamente a la actividad, especialmente en la segunda parte de 2020, fundamentalmente de forma presencial, y solo el 4% de las empresas prevén continuar cerradas en 2021. Sin embargo, se prevé una importante afectación dentro de las empresas:
 - En términos de ingresos, un 78% de las empresas prevén una reducción de ingresos superior al 50% de sus ingresos habituales durante el segundo semestre de 2020. Además, las previsiones para 2021 siguen siendo pesimistas, con un 45% de las empresas con previsión de facturar menos del 50% respecto a un año normal.
 - A pesar de la importante reducción de ingresos prevista, el 56% de las empresas prevén mantener su empleo habitual durante los próximos 12 meses. En el caso de las empresas que han recibido financiación LEADER, 4 de cada 5 prevén un riesgo medio o alto de no poder cumplir los compromisos de generación de empleo adquiridos.
 - La importante reducción de ingresos prevista va a tener un impacto mayor en la dinámica inversora, con 1 de cada 2 empresas que van a tener que renunciar a la mayoría o a la totalidad de las inversiones previstas para los próximos 12 meses.
- 4 **Un problema adicional es que la mayoría de las empresas manifiestan no disponer de una estimación de las inversiones y los costes operativos a los que deberán hacer frente para volver a la actividad ofreciendo las garantías sanitarias suficientes.**
- 5 1 de cada 3 empresas afirman haber desarrollado durante estas últimas semanas algún aprendizaje que podrá ser de aplicación a futuro y favorecedor para su negocio a medio y largo plazo, señalando como **principales aprendizajes la importancia de la digitalización y la posibilidad de aplicar el teletrabajo.**

- 6 Toda esta afectación prevista no se distribuye de manera homogénea a nivel sectorial. **El sector menos afectado será el agroalimentario**, sector en el cual el empleo se mantendrá en una medida muy alta. **Los sectores para el cual se espera una mayor afectación a medio plazo son el de la restauración y el de la cultura**, sectores donde menos de la mitad de sus empresas prevén poder mantener el empleo habitual en el horizonte de 1 año. El sector turístico tendrá una fuerte afectación en términos de ingresos, pero mantendrá su empleo y sus inversiones relativamente mejor que los sectores de la restauración y la cultura.
- 7 La **extensión de los ERTes hasta que la actividad vuelva a la normalidad y las medidas de alivio en el ámbito fiscal y en las cargas sociales** de las empresas son las medidas de apoyo más demandadas por las empresas.
- 8 A nivel del turismo cultural, uno de los activos económicos de la comarca, **las empresas vinculadas con la iniciativa Parque Cultural Calatrava consideran que el Plan de Acción definido debe mantener su vigencia, priorizando la digitalización** como la medida más relevante en este nuevo escenario. Las empresas consideran que es necesario concentrar la promoción en la gastronomía y los productos agroalimentarios locales y en la cultura, proponiéndose Madrid y Andalucía como los mercados prioritarios donde promocionarse.





ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL CAMPO DE CALATRAVA

www.campodecalatrava.com



Cofinanciado por



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

