Páginas web
Asociación Campo de Calatrava

Taller de Empleo Marketing 2.0
Parque Cultural Calatrava

Campo de Calatrava

www.campodecalatrava.com

Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava
Inicio
Asociación
Territorio
Leader 2007 - 2013
Noticias
Documentos
Perfil Contratante
Contacto
Campo de Calatrava
Estamos en: Inicio
Últimas Noticias
Domingo, 25 Octubre 2015
Acta de baremación definitiva y alumnos seleccionados
Quedan seleccionados los ocho primeros alumnos ... Leer más
Lunes, 25 Mayo 2015
Acta de las entrevistas de personal
Se convoca a los candidatos seleccionados el miércoles 27 de mayo... Leer más
Miércoles, 20 Mayo 2015
Lista de aspirantes a personal con puntuación definitiva.
Se convoca a la entrevista a los cuatro primeros apsirantes de cada puesto... Leer más
Acceso Panel
Usuario:
escriba su usuario
Contraseña:
Documentos
Entrar
Ayuda
Turismo
en Campo de Calatrava
Ayudas
Descargar todos los Documentos
Centro de estudios calatravos
No hay Entradas en estos momentos

www.crtvrural.com/camposcalatrava/

CR TV Campo de Calatrava televisión

CR televisión

Inicio
Campo de Calatrava

Quiénes somos
Campos de Calatrava

Campos de Calatrava
TV

Espacio
de Formación MOOC

Red
Social

Periódico
Digital

buscar...

CR TV Campo de Calatrava

CANAL COMARCAL

CANAL TURISMO

CANAL EMPRESAS

CANAL FORMACIÓN

CENTRO DE FORMACIÓN CAMPO DE CALATRAVA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa inviertе en las Zonas Rurales

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Castilla-La Mancha

sabores
CALATRAVOS
GASTRONOMÍA Y TURISMO

www.saborescalatravos.es

sabores CALATRAVOS
GASTRONOMÍA Y TURISMO

Contacto Mapa Del Sitio

Entrar

Productos | Todas las marcas | Artesanía | Instalaciones | I.G.P. y D.O. | Quiénes Somos | Contacta

RUTA DELA
PASION
CALATRAVA

www.rutapasioncalatrava.es

RUTA DE LA PASIÓN CALATRAVA

BIENVENIDO A RUTA PASIÓN CALATRAVA

La **Ruta de la Pasión Calatrava** es un espectáculo que trasciende el ámbito religioso para escribir una de las páginas más sentidas del **Campo de Calatrava**. Un recorrido por los municipios de **Aldea del Rey, Almagro, Bolaños, Granátula, Miguelturra, Pozuelo, Torralba, Valenzuela, Moral y Calzada de Calatrava**.

El **8 de marzo de 2007**, la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, a través de la Dirección General de Turismo y Artesanía, otorgó a la Semana Santa del Campo de Calatrava el título de **Fiesta de Interés Turístico Regional**. Fue la primera vez que se concedió una Declaración de forma "conjunta" a 10 municipios calatravos los cuales contribuyen a dotar de autenticidad y relevancia dicha celebración.

En esta ruta proponemos al visitante un itinerario de cinco días de duración estableciendo un compendio de las principales actividades desarrolladas desde el **Miércoles Santo** hasta el **Domingo de Resurrección**, realzando el ritmo, la luz, el color, los aromas y el fervor en las calles repletas por las más de **50 cofradías y 20 Bandas de Música**

Cartelería de la Ruta de la Pasión

Disfruta o recuerda los carteles de la Ruta de la Pasión Calatrava de ediciones anteriores.

Prueba la mejor cocina calatrava

Degusta los platos típicos calatravos: gachas, migas, pisto, asadillo, duelos y quebrantos...

El mejor alojamiento para tu estancia

Casas rurales, hoteles, camping,... Elige dónde pasar tu estancia en pleno paisaje manchego.

Visita los lugares más emblemáticos

Descubre los rincones más bonitos del Campo de Calatrava: rutas, visitas, naturaleza,...

Centro de Recepción de Visitantes

Tienda

Calatrava
Parque Cultural

www.calatravaparquecultural.es

Calatrava parque cultural

Inicio | Parque Cultural | ¿Qué ver? | ¿Dónde dormir? | ¿Dónde comer? | ¿Dónde comprar? | Servicios

Calatrava Parque Cultural

El **Parque Cultural de Calatrava** es un espacio de 15 municipios donde el patrimonio cultural y natural se define como un elemento de identidad colectiva. El Parque Cultural es por tanto, el territorio que abarca la mancomunidad de municipios del Campo de Calatrava con sus singularidades geográficas, geológicas y paisajísticas.

El Parque Cultural de Calatrava es una **MARCA**, **"Calatrava Parque Cultural"**, que aglutina infraestructuras turísticas y culturales, actividades, recursos y empresas asociadas a una gestión de calidad. El proyecto Parque Cultural de Calatrava integra las políticas de las distintas administraciones públicas, las cuales se coordinan y avanzan hacia la puesta en valor de los diversos elementos integrantes del patrimonio cultural del **Campo de Calatrava**.

Inicio

Aldea del Rey
6 imágenes

Almagro
18 imágenes

Ballesteros de Calatrava
6 imágenes

Bolaños de Calatrava
20 imágenes

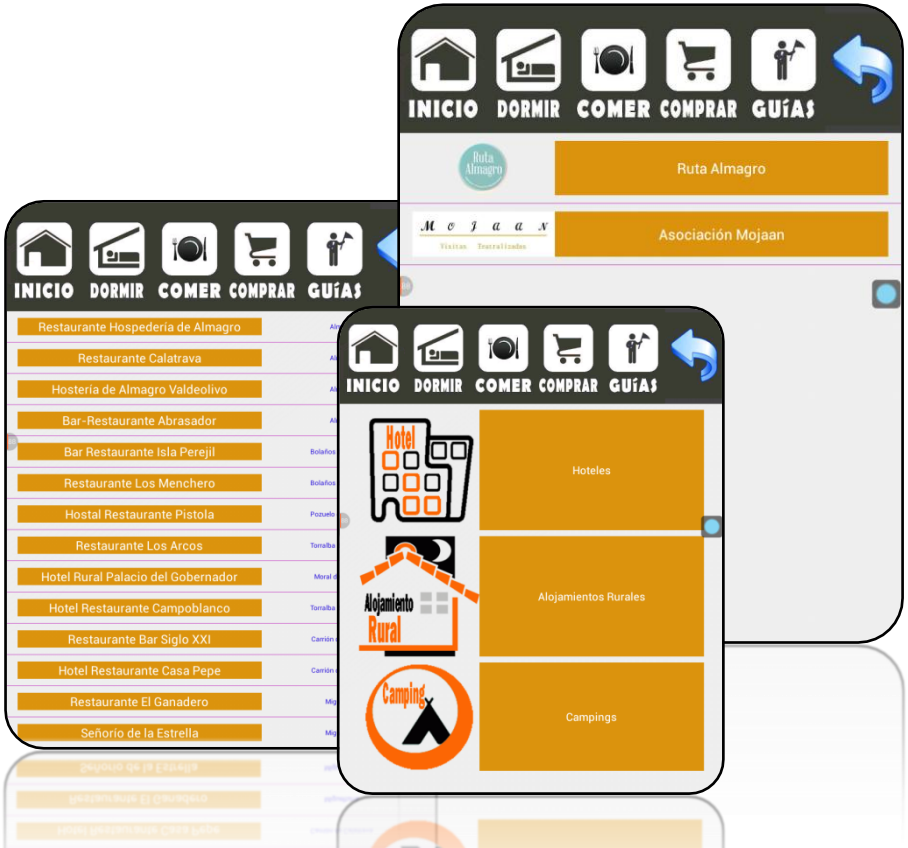
Calzada de Calatrava
8 imágenes

Carrión de Calatrava
12 imágenes

Castillo de Calatrava la Nueva
13 imágenes

Castillo de Calatrava la Vieja
16 imágenes

Aplicación Campo de Calatrava



Calidad Rural

www.campodecalatrava.com/calidadterritorial/

Marca de Calidad Territorial

Proyecto de Cooperación Regional

Inicio | Participantes | Proyecto | Acciones | Noticias

El proyecto de Marca de Calidad Territorial busca poner de relieve la calidad de los territorios bajo un nuevo concepto que va más allá de lo reglado y de las denominaciones de origen. La clave está en el comportamiento solidario que une a hombres, territorios y sus productos: patrimonio, servicios...

La estrategia de Marca de Calidad Territorial fija dos objetivos básicos: aumentar la competitividad territorial, mejorando así la calidad de vida de los habitantes y preservando la calidad de sus bienes, sea cual sea su índole, y construir una marca común de calidad territorial.

CENTRO DE ESTUDIOS CALATRAVOS

www.campodecalatrava.com/cec/

Centro de Estudios Calatravos
Inicio
Dónde estamos
Quiénes somos
La Comarca
Contacto
+ Sobre la Comarca
Palacio de Clavería
Sede Centro de Estudios Calatravos
Cerro Gordo
Zuqueca
Nuestros Pueblos
CARRIÓN
TORRALBA
MIGUELTURRA
ALMAGRO
POZUELO
BOLAÑOS
VILLAR DEL POZO
VALENZUELA
CAÑADA
MORAL

Nueva web institucional

www.campodecalatrava.com/adcc/

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL CAMPO DE CALATRAVA

Campo de Calatrava

INICIO | ASOCIACIÓN | PROGRAMA LEADER | PERFIL DEL CONTRATANTE | NOTICIAS | CONTACTO

LA ASOCIACIÓN

QUIÉNES SOMOS, QUÉ TE OFRECEMOS

Conócenos, conoce tu comarca, conoce un poco más de ti.

MÁS INFORMACIÓN

NOTICIAS

ENTÉRATE DE LO ÚLTIMO

Lo que ocurre en tu comarca: Eventos públicos, convocatorias de empleos y más.

MÁS INFORMACIÓN

PARTICIPA

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Involucrate en el proceso de planificación de la Estrategia de Desarrollo Local.

MÁS INFORMACIÓN

HACIENDO CALATRAVA, CREANDO COMARCA

Leader 2014-2020

Preparación del Programa de Desarrollo Rural

ELABORACIÓN ESTRATÉGICA DE DESARROLLO PARTICIPATIVO EN LA COMARCA DEL CAMPO DE CALATRAVA

ACCEDER

Perfil del contratante

DATOS DEL CONTRATANTE
Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava.
Domicilio: C\ Ejido de Calatrava s/n, 13270 Almagro (Ciudad Real).
CIF: G-13318043

PRESENTACIÓN DE PROPOSICIONES
C/ Ejido de Calatrava s/n, 13270 Almagro (Ciudad Real), dirigidas al Sr. Presidente

Últimas noticias

9. Noviembre 2015 - 11:23

La Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava evaluará y definirá su estrategia 2014-2020 este 11 de noviembre

La Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava (

MÁS INFORMACIÓN

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL CAMPO DE CALATRAVA

Campo de Calatrava

Fines de la Asociación

- a. Servir de convergencia y representación de todos los particulares, entidades públicas y privadas y agentes interesados que potencien el desarrollo sostenible, dentro del ámbito de actuación comarcal de la asociación.
- b. Participar en los programas, iniciativas y convocatorias que se establecen en pro de la creación de empleo, de empresas, de desarrollo turístico, de desarrollo y promoción cultural, del desarrollo rural integral y de la cooperación con terceros.
- c. Posibilitar entre los asociados o entre estos y terceros el intercambio de experiencias y metodologías de intervención para el desarrollo conjunto , sostenible
- d. Dinamizar y revalorizar los recursos humanos de la comarca
- e. Recuperar y poner en valor los valores culturales,patrimoniales etnográficos y naturales del

La Asociación

La Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava es una asociación sin ánimo de lucro que se constituyó en el año 2000 con la intención de avanzar en el camino de la cooperación entre los municipios que integraban la Mancomunidad del Campo de Calatrava. Está registrada con el número 12.106 en el registro general de Asociaciones.

Desde 2008 su ámbito territorial se ha visto ampliado desde los 12 municipios que la integraron en su inicio:

- Aldea del Rey
- Almagro
- Ballesteros de Calatrava
- Bolaños de Calatrava
- Carrión de Calatrava

Categorías de los Foros

Inicie sesión para enviar contenido nuevo al foro.

Foro	Temas	Envíos	Último envío
Foro general **Temas comarcales de actualidad, para tratar libre y respetuosamente**			
Campo de Calatrava	1	1	Por antonio hace 2 months 2 days
Administración	0	0	n/d
Comarca **Foros de los pueblos que componen la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava**			
Almagro	0	0	n/d
Bolaños	0	0	n/d

Calatrava
Parque Cultural

TALLER DE EMPLEO MARKETING 2.0: PARQUE CULTURAL DE CALATRAVA

REDES SOCIALES

Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

MINISTERIO DE TRABAJO E INMIGRACIÓN
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL

Castilla-La Mancha
Consejería de Empleo y Economía
Dirección General de Formación

Campo de Calatrava

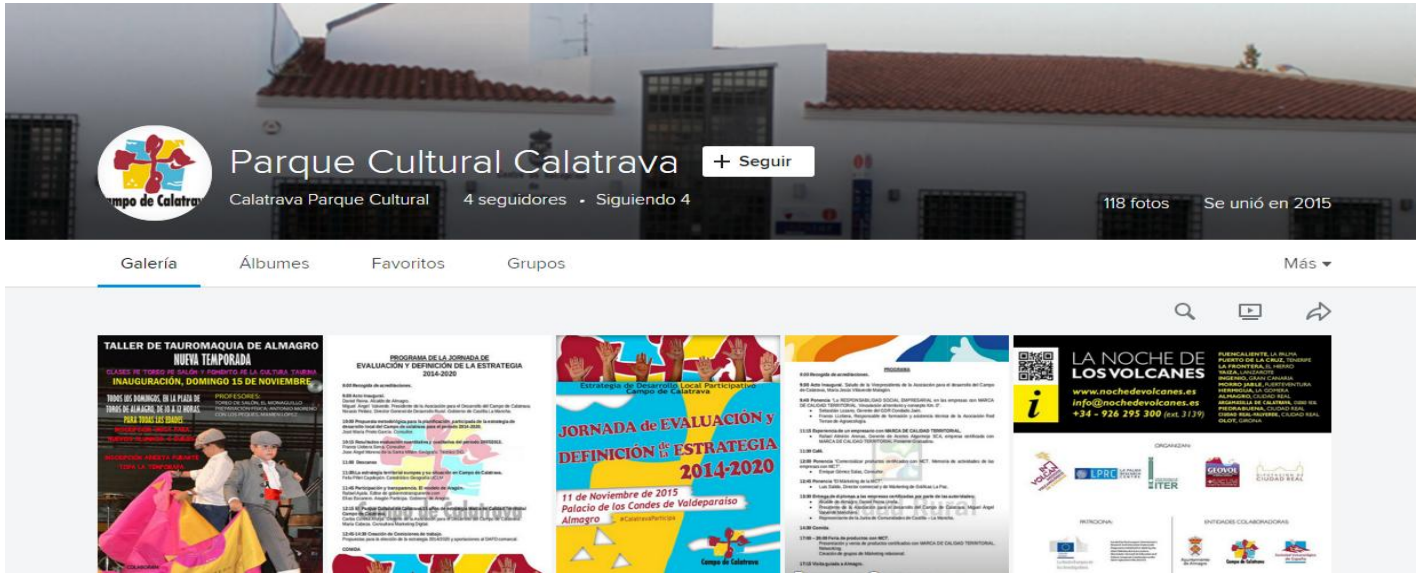
- Mayor impacto potencial (primera red social por número de usuarios: 1400 millones, 20 millones en España).
- Versatilidad en el tipo de contenidos: fotografías, vídeos, noticias, enlaces... Generando así tráfico a nuestra web.
- Sondeos de opinión, gustos y preferencias → Aumenta la tasa de conversión.
- Funcionalidades como la programación de publicaciones, creación de eventos... facilitan la labor de nosotros como Community Manager.

- Red social simple, que permite que nuestras publicaciones alcancen un gran número de usuarios.
- Seguimos a personas o entes interesantes que puedan contribuir a nuestra marca.
- Valoramos la inmediatez del mensaje, ya que podemos hacer mucho ruido y convertirse en un mensaje viral.
- Tuitear incrementa el número de visitas.

Instagram

- App para dispositivos móviles, totalmente gratuita.
- Las imágenes se pueden vincular a otras redes y ser compartidas, se convierte por tanto en una potente herramienta de publicidad.
- Geolocalización: podemos saber dónde han sido tomadas las fotos.
- Admite la carga de videos de corta duración.

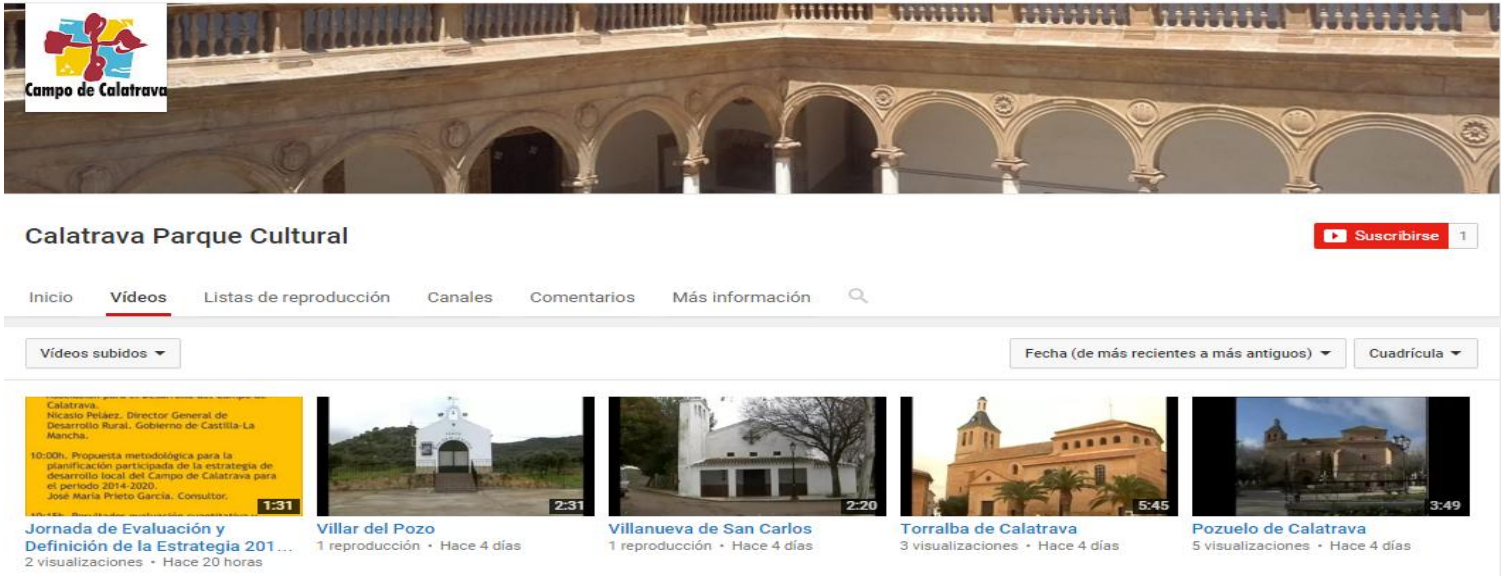
flickr



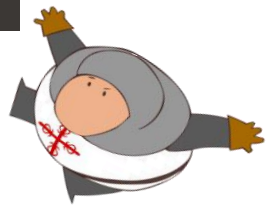
- Red basada en la imagen, con usuarios amantes de la fotografía y de las vistas en general, la mayoría relacionados con los viajes y el turismo.
- Creamos álbumes o colecciones en torno a un tema determinado, los compartimos en grupos para reunir usuarios en torno a un interés común.
- Etiquetamos fotos, la geolocalización de las imágenes nos permite saber donde han sido tomadas.

Pinterest

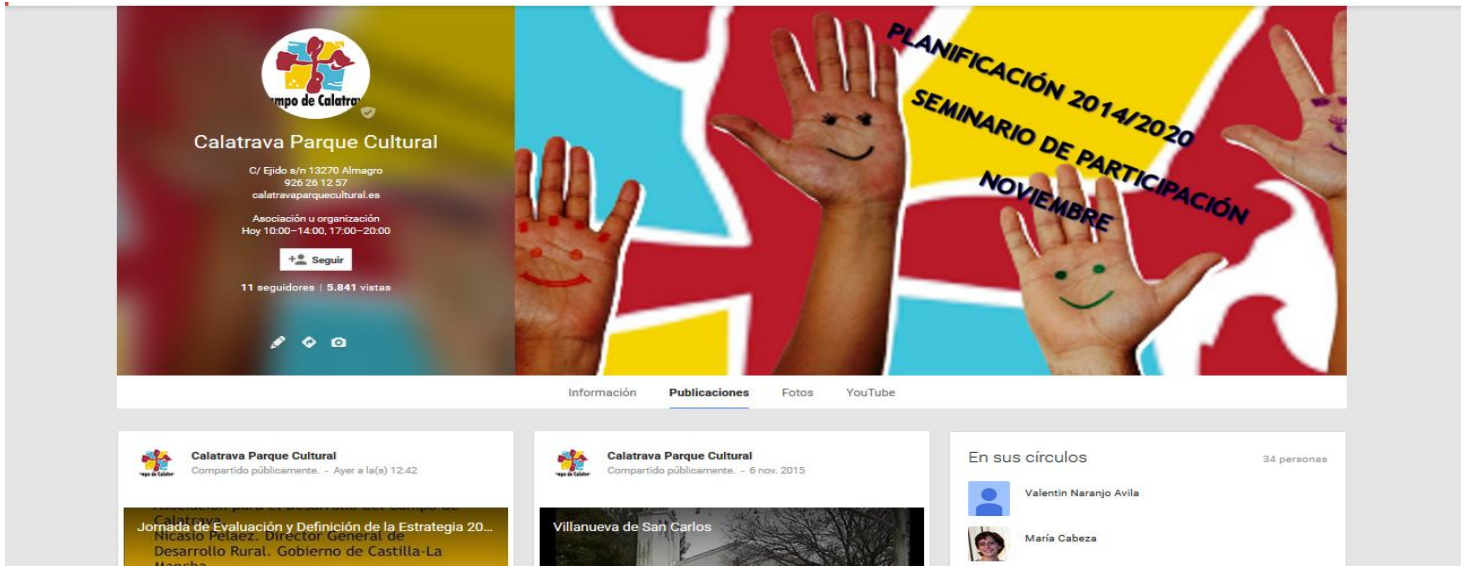
- Esta red es 100% visual.
- Los usuarios son muy activos con las cosas que les gustan.
- Refuerza el SEO. Las imágenes incluyen la dirección del sitio web de origen.
- En pinterest todos los usuarios son iguales, empresas y personas.

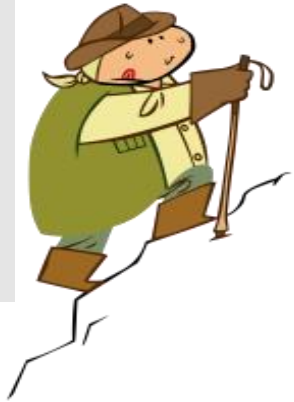


- Publicamos vídeos con contenido de valor del Parque Cultural de forma gratuita.
- Compartimos vídeos creados por otros usuarios relacionados con nuestro contenido.
- Se trata de una de las redes sociales con más usuarios, por lo que la captación de seguidores puede realizarse de una manera más eficaz.

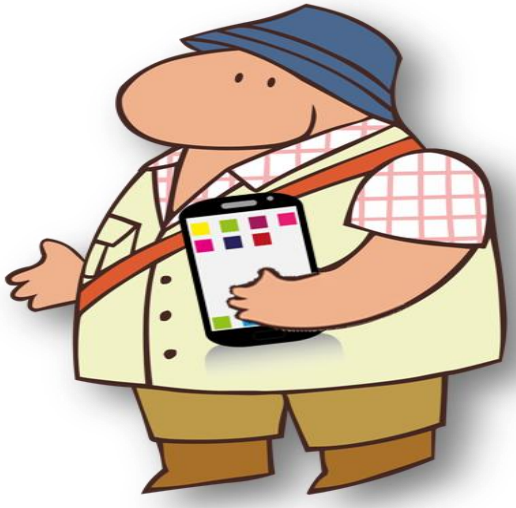


- Se pueden ver las presentaciones desde cualquier dispositivo.
- Presentaciones ideales para compartir contenido divulgativo.
- Las publicaciones pueden ser comentadas.
- Es posible asociar la cuenta a otras redes sociales como Facebook o a diferentes blogs.





- Cuenta con el respaldo del gran buscador Google.
- Facilita compartir información institucional con el público.
- Permite interactuar con las marcas, a través de páginas de empresa.
- Su diseño ofrece un gran impacto visual de los posts, favoreciendo la inserción de imágenes.

La presencia virtual también hace crecer el Campo de Calatrava, permite ofrecer servicios dentro del territorio y darlo a conocer más allá de sus fronteras: con su cultura, su patrimonio, su gente y sus empresas.

¡Búscanos en las redes!